

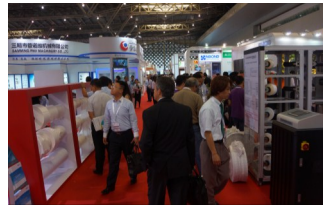
# 展馆通讯

## 近期部分项目回顾



**2015上海国际珠宝首饰展览会** 2015年5月6—10日在世博展览馆1、2、3号馆隆重举行。本届展会展览面积达52000平方米，展位数量达到2600个，有来自22个国家和地区的1300家参展商参展，国际展商比例和展商总数达到历届最高，并且汇聚了业内外40多家媒体与主办方深度合作，全程追踪报道。

**第十六届上海国际非织造材料展览会(SINCE)、亚洲无纺布展览会暨研讨会(ANEX)** 继上一届成功举办之后，于2015年5月13-15日再次登陆中国，在世博展览馆1号馆举办，并与上海国际非织造材料展览会(SINCE)同期举行。展会为国际无纺布生产商及供应商进入中国和亚洲市场，为他们展示各自的产品和服务提供了一个理想的平台时亚洲范围内最大的无纺布领域展览会。



**2015中国国际有机食品博览会BIOFACH CHINA** 2015年5月28-30日在世博展览馆3号馆举行，展会规模达到12,000平方米，吸引了270家左右国内外有机展商前来参展，超过16,235名海内外有机代理商及采购商前来进行商务洽谈，建立合作。据了解，BIOFACH CHINA以其迅猛增长的规模及国际影响力成为了亚洲有机行业发展风向标，是有机生产商们展示企业品牌、提升品牌形象的绝佳场所。

**第十五届上海公共安全产品国际博览会** 2015年5月20-22日在上海世博展览馆1号馆举行。上海公共安全产品国际博览会创办于1997年，从最初的每两年举办一届到如今的一年一届，展出面积从原先的9000多平方米扩展到现25000平方米；从开始的117家展商到现在的300多家，展商遍及国内外等众多国家的知名品牌，展品包括智能视频监控、周界报警、楼宇对讲、防盗报警、和电子巡更、防盗门、锁具等，累计参观人数达30多万。



## 主办推介

### 2015上海国际春季婴童博览会

“2015上海国际春季婴童博览会”于5月29-31日在上海世博展览馆1号馆成功举行。本届展会整体规模达到了25000平方米，百余家婴童行业商户参与展会，400多个行业知名品牌现场做了呈现，三天的展会吸引



了8万余名观众来到现场参观、采购、互动、娱乐。对于展会主办方—上海东浩会展活动策划公司而言，“春季婴童博览会”就如同是公司精心培育和悉心呵护下逐年成长的一个婴童，几年下来见证了其呱呱坠地、蹒跚学步、初生牛犊、茁壮成长的蜕变。

回首4年前，上海东浩会展活动策划有限公司为了能扩大其“假日儿童展”的规模和影响力，与沪上知名的母婴平台上海爱婴室商务服务股份有限公司进行了接洽，就围绕如何发挥双方优势，整合各自展会项目，进行了

长达1年多的谈判。2013年5月由双方合作举办的“上海国际春季婴童博览会”首次在上海世博展览馆亮相，10000平方米的规模注定了这个“新生儿”未来的不同凡响。

通过几年的积累，“春季婴童博览会”俨然已成为了一个较为成熟的婴童类消费展会，并形成了一定的品牌口碑。为了持久有序的发展，项目组已放眼未来，考虑如何在继续扩大规模的基础上求新求变，保持项目的创新发展。

### 本期内容：

近期部分项目回顾	1
主办推介	1
展馆动态	2
展馆周边联动	2
近期热点展会	3

### 内容导读

- 近期项目回顾：珠宝展、非织造展、有机食品展、安防展
- 2015上海国际春季婴童博览会

# 展馆通讯

## 展馆动态

### 助人为乐寻珠宝

5月6日，2015上海国际珠宝首饰展览会开展期间，有展商通过主办方向馆方发来紧急求助。原来，这位展商不慎把一颗价值2万多元的珠宝滚落在U型座位的夹缝中不见了。闻讯后，展馆工程部立即通知物业团队两名师傅

赶赴现场。到达现场后，两位师傅一边安慰失主，一边开始想办法寻找珠宝。当他们用工具拆除了坐凳上的二块木板后，发现一颗猫眼石静静地躺在坐架上。二位师傅小心翼翼地夹缝中去处珠宝并及时地送还到失主手

中，当时顾客就破涕为笑，感谢两位师傅助人为乐，更感谢世博展览馆有这么好的员工。

### 内容导读

- 助人为乐寻珠宝
- 整改电缆除隐患
- 72小时网络记者摄影赛：红网LOGO现身上海世博园

### 整改电缆除隐患

由于展馆2号、4号展厅工业连接器箱子是安装在柱子上，长期以来因布展时的碰擦，有十几处线槽出现了线槽盖板脱落、电缆线外露、电缆线下垂等现象。安全责任重于泰山，展馆物业团队

的2个电工班组用了二天时间对这些不安全的现象逐一进行了安全整改，确保了展馆的安全运营。另外，设备保障部排水员工还对保洁仓库的隔断重新进行了覆盖和加固，用20张不可燃的石膏板

替代了原先使用的细木工板，使其达到了安全标准，消除了火灾隐患。

## 展馆周边联动

### 72小时网络记者摄影赛：红网LOGO现身上海世博园

作为第二届中国新闻网站群英会的重要活动之一，由东方网主办、上海市互联网信息办公室指导、东方IC赞助的“72小时网络记者摄影技能挑战赛”

5月18号正式鸣锣开战。19日，比赛进入第二个24小时的角逐，参

赛选手除了必须完成两组主题摄影报道，并转战世博源阳光谷，拍摄各自网站的大幅LOGO。

图为位于阳光谷的上海首个

地标创意大屏5月19日夜在世博园点亮红网LOGO，炫彩灯光交织出壮观影像。



## 内容导读

- 近期热点展会

## 下期部分展会预告

- 8月6-9日 上海珠宝玉石首饰展览会 (2号馆)
- 8月22-23日 中国婚博会 (1-3号馆)
- 8月27-30日 2015亚洲宠物展览会 (1、2、4号馆)
- 9月1-3日 2015上海国际流行时尚纱线展览会 (秋冬季) (3号馆)
- 9月2-4日 第21届中国国际复合材料展览会 (1、2号馆)
- 9月3-6日 2015年上海珠宝玉石首饰暨收藏艺术品展览会 (4号馆)
- 2015年第二十一届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会、2015中国国际家具配件及材料精品展览会、2015中国国际家具软装展览会 (1-4号馆)

## 近期热点展会

### 第二十八届中国上海国际婚纱摄影器材展览会

2015年7月2日至5日,备受瞩目的“第28届中国·上海国际婚纱摄影器材展览会”将在上海世博展览馆精彩呈现。十四年来携手培育,展会已成长为集展品展示、商贸洽谈、渠道拓展、市场开拓、新品发布等多元功能的全球一站式婚尚产业链展示贸易采购平台。本届展会将以“整

合资源、携手共赢”为主题,通过优化各类别展品分区,细致合理的整体规划,全面转型升级为11大主题展区,并设立了四个子展,即“上海国际婚纱礼服展览会”、“上海国际相册相框展览会”、“上海国际主题摄影展览会”、“上海国际婚庆用品及旅游结婚展览会”;“2015

中国·上海国际儿童摄影展览会”也将华丽升级。展会将向着专业化,细分化,国际化的方向更进一步。

2015年7月2日-5日  
2<sup>nd</sup>-5<sup>th</sup> July 2015  
上海世博展览馆  
Shanghai World Expo Exhibition  
& Convention Center  
北入口: 上海市浦东新区博成路850号  
南入口: 上海市浦东新区博成路1009号  
North Gate: No. 850 Bocheng Rd.  
South Gate: No. 1009 Bocheng Rd.



### 2015第十六届上海国际医疗器械展览会

CMEH2015第十六届中国(上海)医疗器械展览会将于7月8日—10日将在上海世博展览馆隆重举行,作为最具规模及影响力的医疗器械领域盛会, CMEH将整合资

源为国内外医疗器械厂商提供一个既能做出口也能做国内贸易的平台展会,让国内外展商更能有效开拓国际和国内市场。CMEH将在有7千万人次参观过的上海世博展

览馆展出,组织单位本着为企业开拓市场、增进交流、扩大销售服务的宗旨,推动医疗器械行业市场的繁荣。

### 2015上海国际残疾人、老年人康复护理保健用品用具展览会

2015第十四届中国(上海)国际残疾人和老年人康复护理保健用品用具展览会于2015年7月8日至7月10日在上海世博展览馆隆重举行。届时将来自美国、德国、丹麦、瑞典、荷兰、英国、法

国、意大利、日本、韩国、香港、台湾、内地等国家和地区的知名公司纷纷在本次展会上亮相,展品鲜明地体现出当今残疾人和老年人用品领域中的代表产品,此展会已成为目前该领域中最具

规模及权威性的,国际参与最多的专业性贸易展会,并得到了我国残疾人和老年人事业相关权威部门的大力支持。

### 第十一届中国国际动漫游戏博览会

中国国际动漫游戏博览会(以下简称CCG EXPO)迄今为止已经成功举办了十

届。自2005年首届展会成功举办以来,经过十年的发展,年度性的CCG EXPO已形成了专业化、国际化、高层次、大规模的特点,并且确立了以商家对商家(BtoB)为主、

商家对终端用户(BtoC)为辅的特色定位。本届展会继续坚持“大动漫”理念,聚焦动漫游戏全产业链,邀请300余家海内外展商参展,海外展商出展面积超过40%。



上海东浩会展经营有限公司

电话: 86-21-20893600

地址: 中国 上海 国展路1099号

公司网址: [www.shexpocenter.com](http://www.shexpocenter.com)

传真: 86-21-20893615

E-mail: [info@shexpocenter.com](mailto:info@shexpocenter.com)

官方微博: <http://weibo.com/theexpothemepavilion>